

Erfahrungen aus Führungskräfte-Seminaren mit E-WERKBUCH Strategisches Marketing

Mit E-WERKBUCH Strategisches Marketing können Sie Ihre Kunden, Mitarbeiter oder Teilnehmer in vielfältiger Weise attraktiv bedienen:

- Werte-Transfer mit Premium-Book

Drucken Sie die relevanten Folien einer PowerPoint®-Präsentation als so genannte Notizenseite möglichst auf einem Farblaser aus (eine Folie pro Blatt) und binden Sie das Papier mit einer Spirale (geeignet sind auch Klebe-, Thermo- oder Buchbindung).

Denken Sie daran: Kunden empfinden Premium-Material als persönliche Wertschätzung und es spiegelt zugleich die Wertigkeit der Veranstaltung (Seminar, Workshop).

- Kundenbindung mit Premium-Book

Zum Abschluss einer Veranstaltung erhalten die Kunden ein personalisiertes Premium-Book. Dieses kann um weitere Services ergänzt sein. Das Premium-Book sollte hinreichend Platz bieten (leere Seiten!) für "Eigene Notizen". So erhöhen Sie die Chance, dass der Kunde sein "persönliches" Exemplar zur Kommunikation seiner Bildungsaktivitäten nutzt und für längere Zeit in seiner "Nähe" behält.

Bieten Sie Nachlieferungen des Premium-Books kostenlos auf Nachfrage an.

Im Abstand von etwa zehn Tagen sollte der Kunde auf dem Postweg einen Datenträger mit den relevanten Materialien als Dankeschön für die Teilnahme wie auch als Erinnerung an eine erfolgreiche Veranstaltung erhalten.

- Teamwork - real oder virtuell

Bei Gruppenarbeit (online oder offline) senden Sie dem Team frühzeitig die ausgewählten PowerPoint®-Folien per E-Mail oder überreichen ihnen das Material auf einem Datenträger, sei es persönlich oder auf dem Postweg. Obendrein erhält das Team die Materialien als Tischvorlage in Form von Notizenseiten. Diese Vorgehensweise erlaubt insbesondere Gruppenarbeit mittels Notebook. Das Team ergänzt die Materialien beispielsweise um Themen, die das eigene Geschäftsfeld abbilden.

- E-WERKBUCH macht frei

Viele Nutzer eines Notebooks für Präsentationszwecke haben Probleme mit der Speicherkapazität. Oder mit der Technik. Erfahrungsgemäß treten Probleme erst kurz vor oder in einer Veranstaltung auf. Jedes Tagungshotel verfügt heute über ein Notebook, aber nicht über Ihre Daten! Mit E-WERKBUCH leben Sie einfach besser: Eine Auswahl an fertigen Präsentationen auf einem Speicherstick oder das gesamte E-WERKBUCH auf einer DVD oder Mini-Harddrive passt in jede Westentasche und bewahrt Sie vor dem Super-GAU!

- Anreize schaffen

Kündigen Sie Ihre Veranstaltungen mit attraktiven Präsentationsfolien an. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.

- Transparenz und Kompetenz

Zeigen Sie Ihren Kunden bereits vor einer Veranstaltung Teile von Präsentationen, Aufgaben oder Worksheets (Texte), sei es per Internet oder Intranet. So wecken Sie die Neugierde der Menschen und demonstrieren nicht zuletzt Ihre eigene Kompetenz.

- Aktivierung durch Echtzeitprotokoll

Mit einem Echtzeitprotokoll in die aktuelle Präsentation hinein, aufgenommen durch eine Assistentin oder einen Assistenten, individualisieren Sie die Präsentation für Ihre Kunden und stimulieren gezielt die Gruppendynamik.

Erläutern Sie die Methode wie folgt: "Ich möchte Sie schon während der Präsentation am Geschehen beteiligen. Meine Mitarbeiterin Frau Muster wird Ihre Beiträge hier für alle sichtbar protokollieren. Wir gestalten das Thema also gemeinsam"

Förderlich für diese Methode der Teilnehmeraktivierung ist eine zweite Videoprojektion mit dem Echtzeitprotokoll, das für alle sichtbar ist.

In jedem Fall erreichen Sie eine engagierte Beteiligung. Sie vermeiden Missverständnisse durch ein kontinuierliches Feedback. Die Kunden schaffen ihr eigenes Produkt. Das erhöht die Motivation und die Akzeptanz! Und es entsteht nebenbei eine individualisierte Dokumentation, die der Kunde zum Abschluss der Veranstaltung erhält.

- Auf Formate achten

Die bestehenden Formate der Präsentationen von E-WERKBUCH wie etwa Schriftart oder Schriftgröße sind gewählt für "gewöhnliche" Seminare mit einem Teilnehmerkreis von also 15 bis 20 Personen.

Bitte denken Sie daran, für Veranstaltungen mit einem größeren Publikum oder in einem größeren Raum (oder bei ungewöhnlichen Lichtverhältnissen) die Formatierungen (auch Farben!) entsprechend geeignet einzustellen.

- Auf ein Wort: Animation

So viel ist sicher: Animationen sind Geschmacksache. Und: Animationen sind kontextabhängig. Es ist leichter Animationen hinzu zu fügen als zu entfernen. Ohne Animation weiß sogleich man was kommt - mit nie!

Und weil wir auch Ihnen nichts vorenthalten wollen, haben wir in E-WERKBUCH durchweg auf Animationen verzichtet.

- No Cliparts!

Cliparts sind billig (z.B. 40.000 Stück auf CD ab € 5,--) und daher in Präsentationen, Internet bis hin zu Forschungsarbeiten eine mitunter große Plage. Diese kleinen (dummen) Bildchen sind schlichtweg nicht geeignet, einen Sachverhalt zu skizzieren oder zu visualisieren! Sie lenken nur vom eigentlichen Thema ab und trivialisieren oder bestenfalls nivellieren ein (an sich gutes) Produkt. Und nicht zuletzt beleidigen sie den Betrachter.

Daher unsere Empfehlung: Keine Cliparts! Niemals! Nirgends!

Verwenden Sie für Ihre Präsentationen oder Webseiten lieber aussagekräftige Fotografien. Hierfür überreichen wir Ihnen mit E-WERKBUCH mehr als 3.000 lizenzfreie Bilder aus verschiedenen Erlebniswelten.

Holewa & Dettmann

E-WERKBUCH Strategisches Marketing
www.e-werkbuch.de