

Holewa & Dettmann

## **So nutzen Sie E-WERKBUCH Strategisches Marketing zur Vorbereitung Ihrer Präsentation**

Skizzieren Sie in Stichworten den Inhalt.

- Welche Punkte wollen Sie ansprechen?
- Welche Argumente sollen enthalten sein?
- Welche Fakten, Zahlen, Quellen fügen Sie bei?

Formulieren Sie die Zielfrage: Welche Fragestellung soll Ihre Präsentation beantworten?

Skizzieren Sie nun in Stichworten die Argumentationskette.

Formulieren Sie erneut, welches Ihre Botschaft ist!

Sind Sie sich der Prägnanz des Ergebnisses noch nicht sicher, dann nutzen Sie die folgenden drei W-Fragen, um Ihr Ergebnis zu verbessern:

- Was will ich in der Präsentation sagen? (Schritt für Schritt, Argumentationskette)
- Warum sage ich es? (Hier geht es um die Logik der Argumentationsfigur).
- Wie sage ich es? (Stichpunkte, die enthalten sein sollten).

Wählen Sie nun eine thematisch nahe *E-WERKBUCH Workshop-Präsentation* aus. *Trust & Confidence* beispielsweise ist ein universeller Einstieg mit 19 Abschnitten und rund 500 attraktiv gestalteten Folien.

Scannen Sie die Folien mit Ihren Augen und Ihren Argumenten im Kopf und Sie werden schnell fündig werden. Wählen Sie geeignete Folien sofort aus und kopieren Sie sie in eine neue Präsentation. Machen Sie sich keine Gedanken um die Systematik! Sammeln sie zunächst nur.

Nun betrachten Sie Ihre Auswahl und ordnen die Folien entsprechend Ihrer Argumentationskette. Fehlen noch Materialien, dann wählen Sie verwandte oder ergänzende E-WERKBUCH Präsentationen aus *Maxims of Marketing* oder *Maxims of E-Marketing* aus.

Sodann setzen Sie Ihre eigenen Materialien an den passenden Stellen der Argumentationskette ein.

Prüfen Sie die neue Präsentation und texten Sie erforderlichenfalls sprachliche Übergänge. Hilfreich sind hier auch Zwischenfolien mit ausschließlich plakativem Text. So müssen Sie die bestehenden Folien nicht ändern und schaffen einen visuellen Distanzpunkt und den eignen sprachlichen Übergang zur neuen Folie.

Schließlich fügen Sie auf dem Folien-Master Ihren Namen oder Ihr Logo hinzu und – schwuppdwupp – ist Ihre eigene Präsentation fertig.

**Viel Erfolg mit E-WERKBUCH Strategisches Marketing!**